

Iscrizione alla decima edizione di Caseifici Aperti 2023

Sabato 6 e domenica 7 maggio

La preghiamo di ritornare questo modulo d'iscrizione **entro il 17 marzo 2023**

Per posta alpinavera, Distelweg 4, 7000 Chur

o per e-mail david.schnell@alpinavera.ch

Iscrizione a Caseifici Aperti 2023

Luogo: in tutto il Canton Ticino

Date e orari:

Sabato 6 maggio: **10.00 – 17.00**

Domenica 7 maggio: **10.00 – 17.00**

Dati della parte contraente

Nome / Cognome _____

Ditta _____

Via _____

NAP / Luogo _____

Tel. / Cell. _____

E-Mail _____

Facebook _____

Instagram _____

Questi marchi contrassegnano i prodotti regionali certificati

Partner Marchio Ticino - regio.garantie

- _____ Sì
- _____ No

Materiale promozionale

- _____ Striscione stradale (max. 2 striscioni)
- _____ 1x Gonfalone (da applicare agli stabili)
- _____ Prospetti: quantità (massimo 100 pezzi)
- _____ Richiesta di materiale (post) promozionale creato da alpinavera,

da utilizzare sui propri canali social

Regolamento

- _____ Sì, ho letto il regolamento di Caseifici Aperti 2023 e mi dichiaro d'accordo.
- _____ In particolare ho preso atto delle novità riguardanti i controlli e l'ordinanza sulle derrate alimentari e le nuove condizioni di pagamento

Prodotti / Origine

La preghiamo di designare, di seguito, i prodotti che intende vendere durante le due giornate, con il loro nome, gli ingredienti (in percentuale) e la loro origine. Per i prodotti certificati Marchio Ticino – regio.garantie è sufficiente indicare il nome del prodotto.

Nome del prodotto	Nome dell'ingrediente e percentuale	Origine degli ingredienti (fornitore, cantone, nazione)

Descrizione del programma per le due giornate di Caseifici Aperti 2023

Materiale per la pagina web di caseificiaperti.ch dedicata ai caseifici

Per completare la scheda di ogni singolo caseificio per favore inviatemi per mail (david.schnell@alpinavera.ch) una breve scheda di presentazione e alcune foto dell'azienda e se disponibile di voi entro il **10 marzo 2023**. Questa aggiunta al profilo del caseificio partecipante rafforzerà e completerà l'immagine.

Breve presentazione dell'azienda

Luogo, data

Firma

Regolamento di Caseifici Aperti 2023 per il Canton Ticino

Art. 1 Scopo

Il Regolamento stabilisce gli obiettivi della manifestazione di Caseifici Aperti. Allo stesso modo sono regolati i compiti, i diritti e i doveri degli organizzatori e dei partecipanti.

Gli obiettivi della manifestazione di Caseifici Aperti consistono nel dare la possibilità a famiglie attive nel settore caseario e alle organizzazioni turistiche di offrire ai consumatori e ai turisti generi alimentari, prodotti artigianali e servizi turistici e agrituristici. In questo modo si mira a dare un contributo alle entrate degli interessati e al valore aggiunto regionale. Il visitatore può farsi un'idea, grazie al contatto diretto con i produttori, dello stile di vita e del lavoro delle popolazioni di montagna. In questo modo il legame e la comprensione reciproca tra le popolazioni di montagna e i residenti del fondovalle possono essere rafforzati.

Il comitato organizzativo si impegna affinché la collaborazione tra le famiglie contadine, gli artigiani, gli artigiani attivi nel settore alimentare e il turismo venga incoraggiata e rafforzata tramite la piattaforma comune della manifestazione di Caseifici Aperti.

Art. 2 Organizzazione

La direzione della manifestazione di Caseifici Aperti 2023 è affidata alla sede amministrativa di alpinavera.

Art. 2.1 Sede amministrativa di alpinavera

Compiti

La sede amministrativa di alpinavera dirige il progetto, prende decisioni in caso di disaccordo, fa rapporto alla Confederazione e include la manifestazione di Caseifici Aperti nella richiesta di finanziamento. Il budget definitivo è stabilito dalla sede amministrativa. Le date della manifestazione di Caseifici Aperti vengono stabilite da alpinavera. La pubblicità e il lavoro con i media sono concepiti e realizzati dalla sede amministrativa.

Altre mansioni:

- Elaborazione di una proposta di budget
- Corrispondenza con i partecipanti alla manifestazione e loro iscrizione
- Controllo dei prodotti
- Conferma ai partecipanti
- Fatturazione ai partecipanti
- Coordinazione con le organizzazioni turistiche locali e regionali
- Comunicazione: pubblicità e contatti con i media
- Verifica di buon rendimento
- Acquisizione di partecipanti

Art. 2.2 Responsabile dell'evento Caseifici Aperti

Il responsabile designato è David Schnell, che sarà responsabile per l'organizzazione, in particolare:

- Organizzazione e coordinamento prima dell'evento
- Le istruzioni della responsabile dell'evento devono essere rispettate. Se le istruzioni sono disattese, il produttore può essere escluso dalla manifestazione.

Art. 3 Partecipanti alla manifestazione**Art. 3.1 Esclusione di venditori**

Espositori e aziende, che non sono produttori o trasformatori, non possono partecipare alla manifestazione di Caseifici Aperti poiché acquistano merce e sono pertanto considerati commercianti professionisti. In questo modo si soddisfa maggiormente l'obiettivo di incrementare direttamente il giro d'affari degli agricoltori e dei produttori dei territori di montagna grazie alla manifestazione.

Art. 3.2 Doveri dei partecipanti della manifestazione

- I partecipanti autorizzati sono esclusivamente coloro che hanno pagato il contributo di iscrizione entro il termine prescritto.
- I partecipanti e i produttori vendono merce prodotta da loro stessi, senza difetti e di alta qualità che adempie le Direttive per i marchi regionali. Almeno l'80% dei prodotti di ogni caseificio o trasformatore deve adempiere le direttive. Possono essere autorizzate delle eccezioni che devono essere comunicate per iscritto a alpinavera.
- I partecipanti e i produttori si presentano al pubblico in un ambiente gradevole, rispettivamente dando la possibilità al gente di essere accolta nella propria azienda
- Il singolo caseificio o trasformatore non può dare visibilità in loco ad altri sponsor oltre a quelli concordati.
- Il singolo caseificio o trasformatore non può utilizzare altri sponsor nelle sue proprie attività di promozione inerenti alla manifestazione di Caseifici Aperti. Possono essere autorizzate delle eccezioni che devono essere comunicate per iscritto a alpinavera e non concorrenti agli sponsor dell'evento.
- L'azienda è dotato delle seguenti indicazioni scritte uniformate e fornite da alpinavera: striscione stradale di Caseifici Aperti e prospetti della manifestazione
- I partecipanti e i produttori, durante le giornate della manifestazione, seguono le indicazioni del responsabile della manifestazione.
- I partecipanti e i produttori e attirano l'attenzione sull'origine regionale dei loro prodotti
- La legge sulle derrate alimentari deve essere rispettata. È necessario prendere atto delle condizioni della nuova legge federale sulle derrate alimentari, in particolare l'ordinanza sulle dichiarazioni.

- I partecipanti si impegnano ad assumersi totalmente eventuali costi generati da controlli esterni, per esempio dalla verifica sulle derrate alimentari, a causa di un loro comportamento non conforme alle norme.
- I partecipanti si impegnano a rispettare coerentemente i rispettivi concetti attuali di protezione alle persone contro il Corona Virus per la gastronomia e per la realizzazione dei mercati. Il concetto di protezione alpinavera sarà inviato per e-mail (per posta per le persone senza e-mail) ogni qualvolta questi concetti vengono aggiornati dalle autorità competenti. Se la partecipazione non è più possibile a causa di specifiche modificate nel concetto di protezione, una cancellazione è possibile senza conseguenze sui costi.

Art. 3.3 Diritti

- Il fatturato incassato appartiene ai partecipanti e ai produttori.
- I partecipanti e i produttori possono fare pubblicità unicamente per la loro azienda.

Art. 3.4 Direttive sui prodotti

- Almeno la metà dei partecipanti devono essere partner del Marchio Ticino – regio.garantie.
- Si dà la priorità ai partner del Marchio Ticino - regio.garantie, e a coloro che partecipano alla manifestazione da più anni.
- L'obiettivo della manifestazione consiste nell'offrire ai visitatori prodotti regionali, realizzati con ingredienti regionali. Nel modulo d'iscrizione gli espositori sono pregati di elencare i loro prodotti e di dichiarare la loro origine e le quote percentuali dei singoli ingredienti.
Gli ingredienti devono provenire almeno per il 80% dal Ticino. Lo zucchero proveniente dalla Svizzera è considerato un ingrediente regionale. alpinavera esamina i suoi prodotti e la informa riguardo alla loro conformità.
- I partner alpinavera sono obbligati a contrassegnare i loro prodotti certificati con il Marchio Ticino, incluso regio.garantie. In questo modo risulta evidente per i visitatori della manifestazione quali sono i prodotti regionali certificati.

Art. 3.5 Controllo durante Caseifici Aperti

- Possono essere svolti dei controlli da bio.inspecta dal 2023
- L'offerta e l'etichettatura dei prodotti certificati vengono controllate. I prodotti regionali certificati devono essere contrassegnati con il Marchio Ticino regio.garantie.
- Si controlla anche che i prodotti venduti siano esclusivamente i prodotti riportati sui rispettivi formulari d'iscrizione e che il regolamento di Caseifici Aperti sia debitamente rispettato.
- In caso di inadempienze, possono essere applicate delle sanzioni (prelievo sul valore aggiunto) e il produttore può essere escluso dalla manifestazione
- Eventuali costi supplementari, che riguardano direttamente il produttore, gli saranno fatturati.

I partecipanti alla manifestazione di Caseifici Aperti hanno l'obbligo di rispondere alle richieste degli ispettori riguardo l'origine degli ingredienti e l'assortimento.

Art. 4 Finanze

Art. 4.1 Entrate e finanziamento

- Contributi dal progetto alpinavera.
La manifestazione Caseifici Aperti è un provvedimento dell'organizzazione sovregionale alpinavera.
- Contributi da sponsor.
- Contributi dei partecipanti per il marketing.

I partecipanti alla manifestazione pagano agli organizzatori le seguenti tariffe per il marketing:

Produttori alimentari e venditori diretti

	Partner Marchio Ticino alpinavera (più IVA 7.7%)	Non-Partner MarchioTicino alpinavera (più IVA 7.7%)
Costi, incl. la quota d'iscrizione		
Singolo caseificio o trasformatore incl. q.i	CHF 250	CHF 350

Art. 4.2 Condizioni di pagamento

Dopo la conferma della partecipazione alla manifestazione di Caseifici Aperti tramite il modulo d'iscrizione, alpinavera invierà la fattura, che dovrà essere pagata entro 30 giorni dalla data riportata sulla fattura, IVA inclusa e senza detrazioni. Se la fattura non viene pagata in tempo, l'iscrizione scade. In caso di non partecipazione, disdetta o rinvio, non avviene nessun rimborso.

Una proroga del termine di pagamento può essere approvata da alpinavera su richiesta scritta con relativa motivazione.

Art. 4.3 Assicurazione

Il partecipante è responsabile della sicurezza del prodotto e del caseificio, rispettivamente dell'azienda agricola e deve aver stipulato un'assicurazione aziendale di responsabilità civile.

Foro competente Coira

Allegato 1

Prodotti “Patrimonio culinario svizzero” dei cantoni Glarona, Grigioni, Uri, Ticino

Prodotti autorizzati dell'Inventario del patrimonio culinario svizzero	Cantone, risp. regione	Autorizzato fino al
Bündner Beinwurst / Liongia cun ossa	GR	31.12.2023
Bündner Birnbrot / Paun cun paira	GR	31.12.2023
Bündner Rohschinken / Schambun criv dal Grischun	GR	31.12.2023
Bündner Röteli	GR	31.12.2023
Bündnerfleisch / Pulpa	GR	31.12.2023
Coppa	GR	31.12.2023
Engadiner Hauswurst / Liongia engiadinaisa	GR	31.12.2023
Engadiner Torte	GR	31.12.2023
Glarner Birnbrot	GL	31.12.2023
Glarner Kalberwurst (Chalberwurscht)	GL	31.12.2023
Glarner Netzbraten	GL	31.12.2023
Glarner Pastete (Pastetä & Beggeli)	GL	31.12.2023
Glarner Schüblig	GL	31.12.2023
Iberlitzli	UR	31.12.2023
Iva-Schnaps / Iva	GR	31.12.2023
Kartoffelwurst, Liongia da tartuffels	GR	31.12.2023
Magenträs	GL, UR	31.12.2023
Nusstorte / Turta da nuschs	GR	31.12.2023
Prosciutto crudo della Mesolcina	GR	31.12.2023
Salsiz	GR	31.12.2023
Uristier Anisgebäck	UR	31.12.2023
Urner Brot	UR	31.12.2023
Urner Hauswurst	UR	31.12.2023
Urner Pastete	UR	31.12.2023
Zigerkrapfen	UR	31.12.2023

Direttive per i marchi regionali, Sezione A, Art. 12.9, Specialità autorizzate, valide dal 01.01.2018.

Allegato 2

Se durante la prossima primavera, la situazione pandemica lo richiede, il concetto di igiene e protezione di Alpinavera con le istruzioni per l'attuazione di Caseifici Aperti entrerà nuovamente in vigore. La versione valida sarà inviata ai partecipanti e sarà quindi parte integrante del presente regolamento.